

Dinâmicas de sustentabilidade organizacional através do mapeamento de valores: uma abordagem estratégica

Leonor Gaspar Pinto | Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género

Paula Ochôa | Universidade Nova de Lisboa



Faro, 4 de outubro de 2013

Esta comunicação...

- * Visa contribuir para a análise das dinâmicas de sustentabilidade nas políticas de mercado de informação e a sua ligação à rede de criação e valor na economia criativa



Tópicos

1. Sustentabilidade: conceito(s)
2. Dinâmicas de Sustentabilidade
3. Sustentabilidade e avaliação de desempenho
4. Da sustentabilidade organizacional à sustentabilidade dos valores
5. Mapeamento de valores

“It is the responsibility of all member states represented here today to form a governance model that allows all voices to be heard in a well-tuned choir – a multi-stakeholder, multi-level, multi-sectorial model.

*How do we go about this?
First, by creating better measurement and indicators of access and participation as well as by monitoring the impact of financing of culture.”*

**10th Council of Europe Conference of Ministers Responsible for Culture
"La gouvernance de la culture – promouvoir l'accès à la culture"
(Moscou, 15-16 avril 2013)**

Fatores convergentes

- * Capitalismo planetário
- * Indústrias culturais
- * Consumo
- * Impacto da mediatização
- * Redes digitais

Novos imperativos (G. Lipovetsky, 2013)

- * Aposta na inteligência e criatividade, concebidas em termos de qualidade
- * Familiaridade com a história e as suas lições
- * Novas articulações entre a cultura e a economia
- * Um novo paradigma de abordagem da escola e das suas missões
- * Um novo conceito e uma nova exigência em relação à Cultura

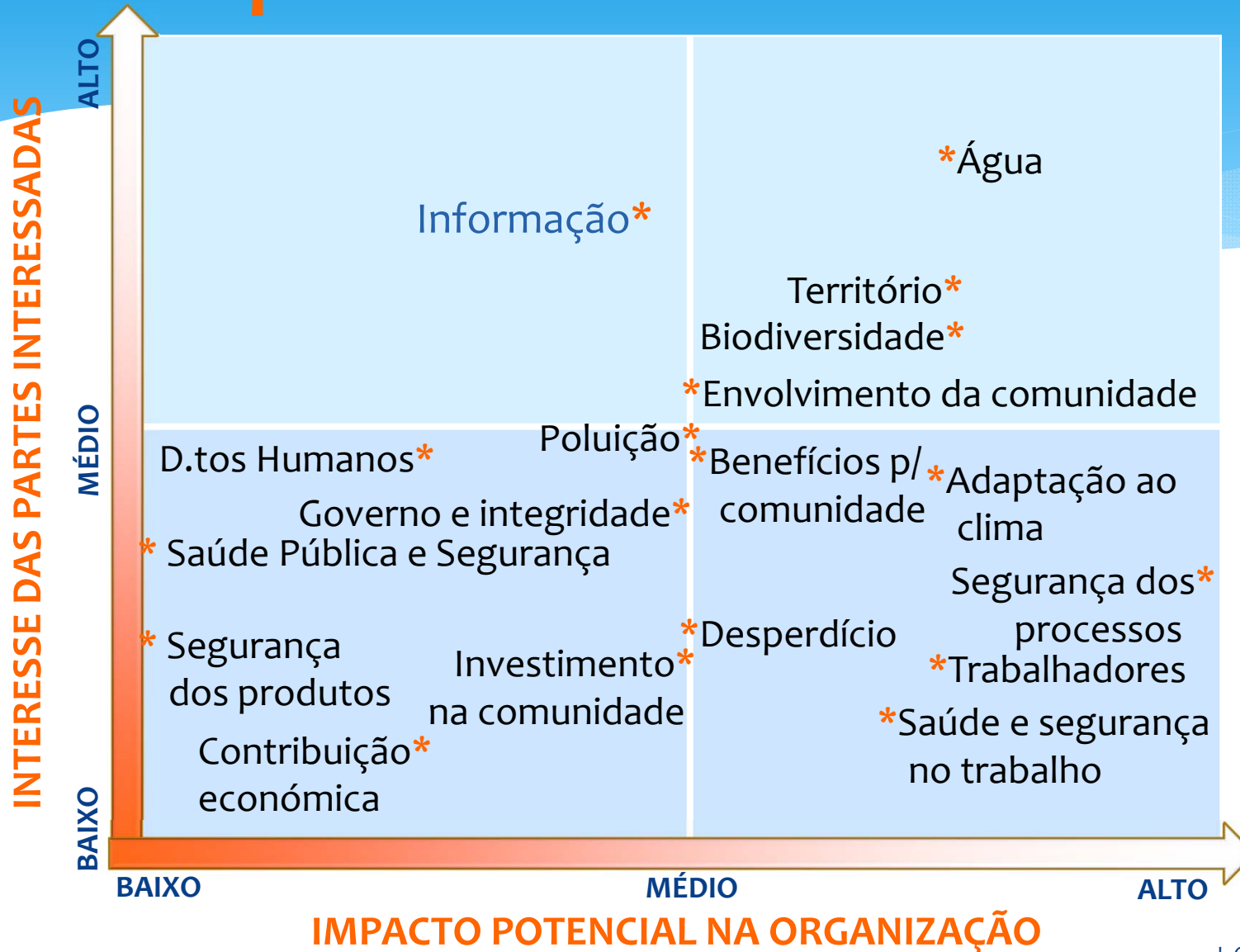
Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável



- * **Desenvolvimento sustentável:** desenvolvimento que vai ao encontro das necessidades das gerações do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras satisfazerem as suas próprias necessidades.
 - * Exige identificação dos temas chave e uma estratégia de integração no sistema de avaliação do desempenho, fornecendo uma visão sistémica dos impactos.
 - * Exige o estabelecimento de visão, **valores** e comportamentos e um forte envolvimento das partes interessadas

Dinâmicas de Sustentabilidade

Aspetos sistémicos a analisar



2)

Adap. Nexen (2009) Sustainability report

Dinâmicas de sustentabilidade

Mapeamento de stakeholders



Stakeholder (parte interessada):

“Qualquer grupo ou pessoa identificável que pode afetar os objetivos da organização ou que é afetado pelos objetivos da organização ou do qual a organização depende para a sua contínua sobrevivência”

(Mejtof, 2011)

Dinâmicas de sustentabilidade

Mapeamento das partes interessadas



Função ou atividade de Gestão Estratégica:	Partes interessadas a abordar / meios a utilizar:				
	Informar	Consultar	Envolver	Colaborar	Sustentar
Organizar a participação					
Criar ideias p/ intervenções estratégicas					
Construir 1 coligação sustentável					
Implementar, monitorizar e avaliar a sustentabilidade					

Dinâmicas de Sustentabilidade

Mudanças a ter em conta

- * Horizontes temporais de média e longa duração
- * Mudanças na proposição de valor de produtos e serviços – orientação para o cliente e co-produção como valor de troca e valor de uso.
- * As experiências e interações entre consumidores, comunidades de consumidores e as organizações assentam no acesso, transparência e na compreensão dos riscos e benefícios da criação do valor.
- * Partes interessadas (*stakeholders value*)
- * Incentivos e problemas
- * Papéis e responsabilidades a desempenhar
- * Competências – mudança de perfis

Dinâmicas de Sustentabilidade

Mudanças a ter em conta

- * Gestão estratégica: novos modelos de negócio para os serviços de informação
- * Mudanças no comportamento informacional
- * Re-posicionamentos do consumo e hábitos culturais
- * Novos produtos culturais
- * Cultura de acesso aberto
- * Avaliação da cultura e da criatividade: capital humano, abertura e diversidade, tecnologia, ambiente cultural e outputs criativos

Dinâmicas de Sustentabilidade

Mudanças a ter em conta

- * “A more conceptual approach to the management and measurement of social transformation and transition processes seems required to complement the insights that can be derived from the use of indicators.”

(European Commission, Sustainable Development Indicators, 2009)

Papel dos profissionais de Informação-documentação

Facilitador integrador



- * Contribuir para a mudança das formas tradicionais de gerir serviços de informação, identificando as tendências, oportunidades e impactos da atividade na sociedade
- * Integrar a visão da sustentabilidade na estratégia e na criação de valor
- * Estabelecer objetivos e metas de desempenho adequados
- * Facilitando/integrando valores organizacionais

Papel dos profissionais de Informação- documentação



The **values** we bring to the problem and strategies determine what policies and systems we develop and apply and what costs and constraints we are willing to bear.

Marchionini & Moran, 2012 - *Information Professionals 2050: educational possibilities and pathways*

Sustentabilidade e avaliação de desempenho

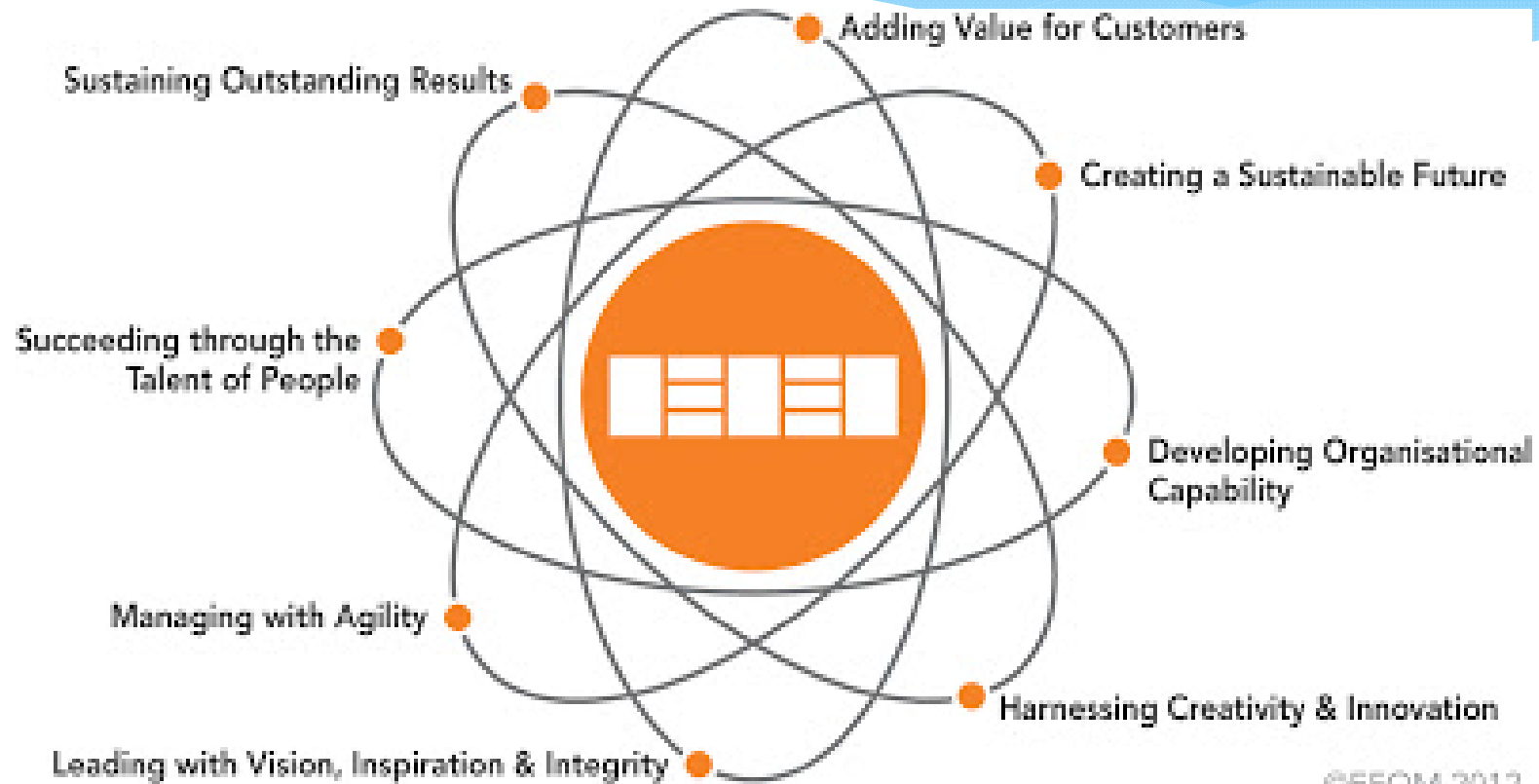


- * É necessária a integração das dinâmicas de sustentabilidade no sistema de gestão.
- * Os modelos de excelência europeus **EFQM** e **CAF** foram atualizados em 2013 para incorporar as suas várias dimensões, com especial ênfase na **estratégia e nos valores (capital relacional e capital humano)**. Os níveis de desempenho devem também ser sustentáveis no futuro e a recolha de informação de dados é recolhida a partir de múltiplas fontes.

Sustentabilidade e avaliação de desempenho

A posição da EFQM

3)



©EFQM 2012

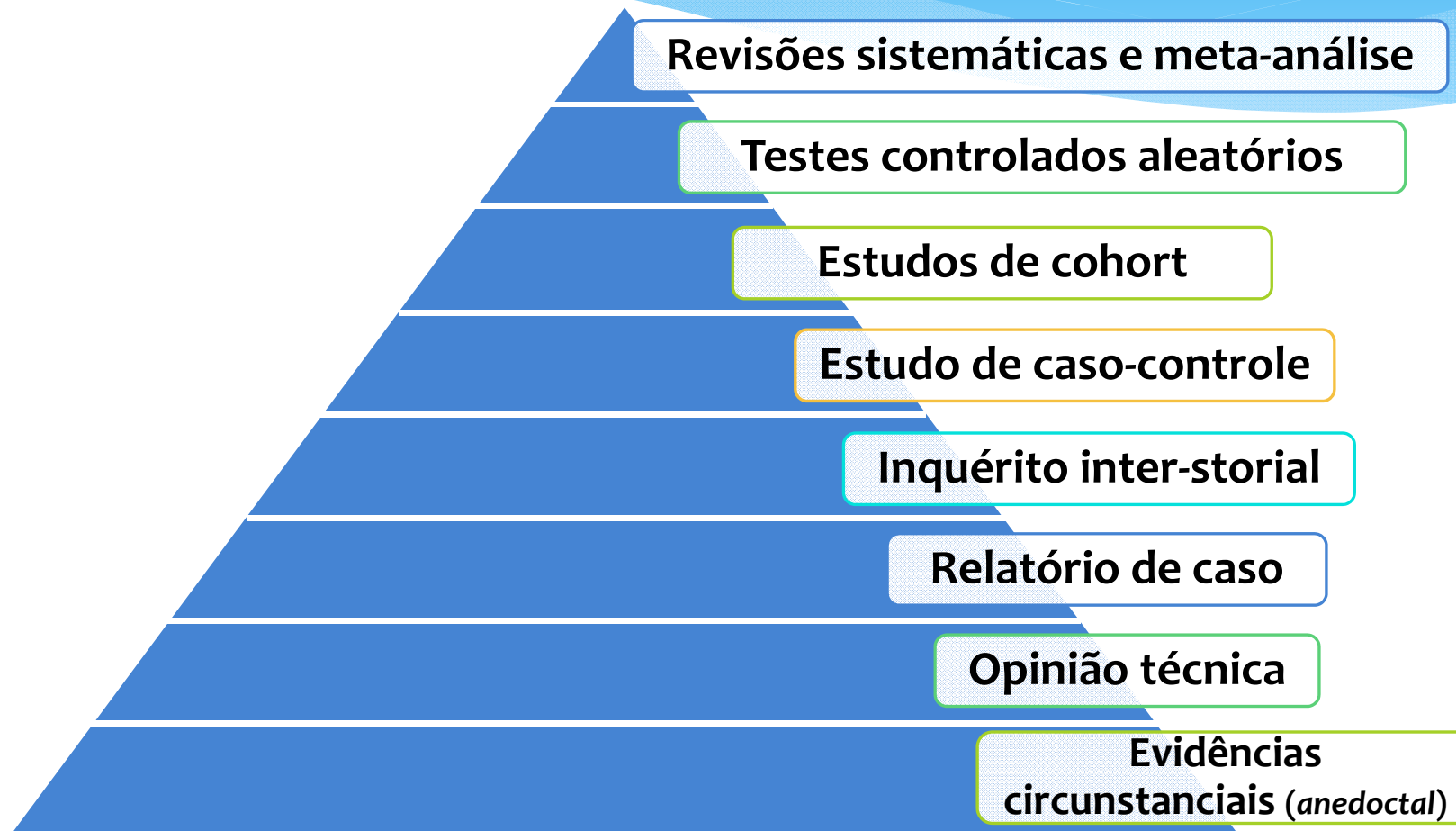
Sustentabilidade e avaliação de desempenho Responsabilidade e futuro sustentável EFQM e CAF

3)

- * Foco na **transparência** com todos as partes interessadas
- * Atuação baseada em **integridade e valores individuais e organizacionais**
- * Participação na **sustentabilidade económica, ambiental e social**
- * Atenção aos **impactos e perceções** da sociedade
- * Atenção às **evidências**
- * Atenção aos **indicadores de sustentabilidade**

Sustentabilidade e avaliação do desempenho

Pirâmide das evidências



3)

Sustentabilidade e avaliação do desempenho

A visão tripla

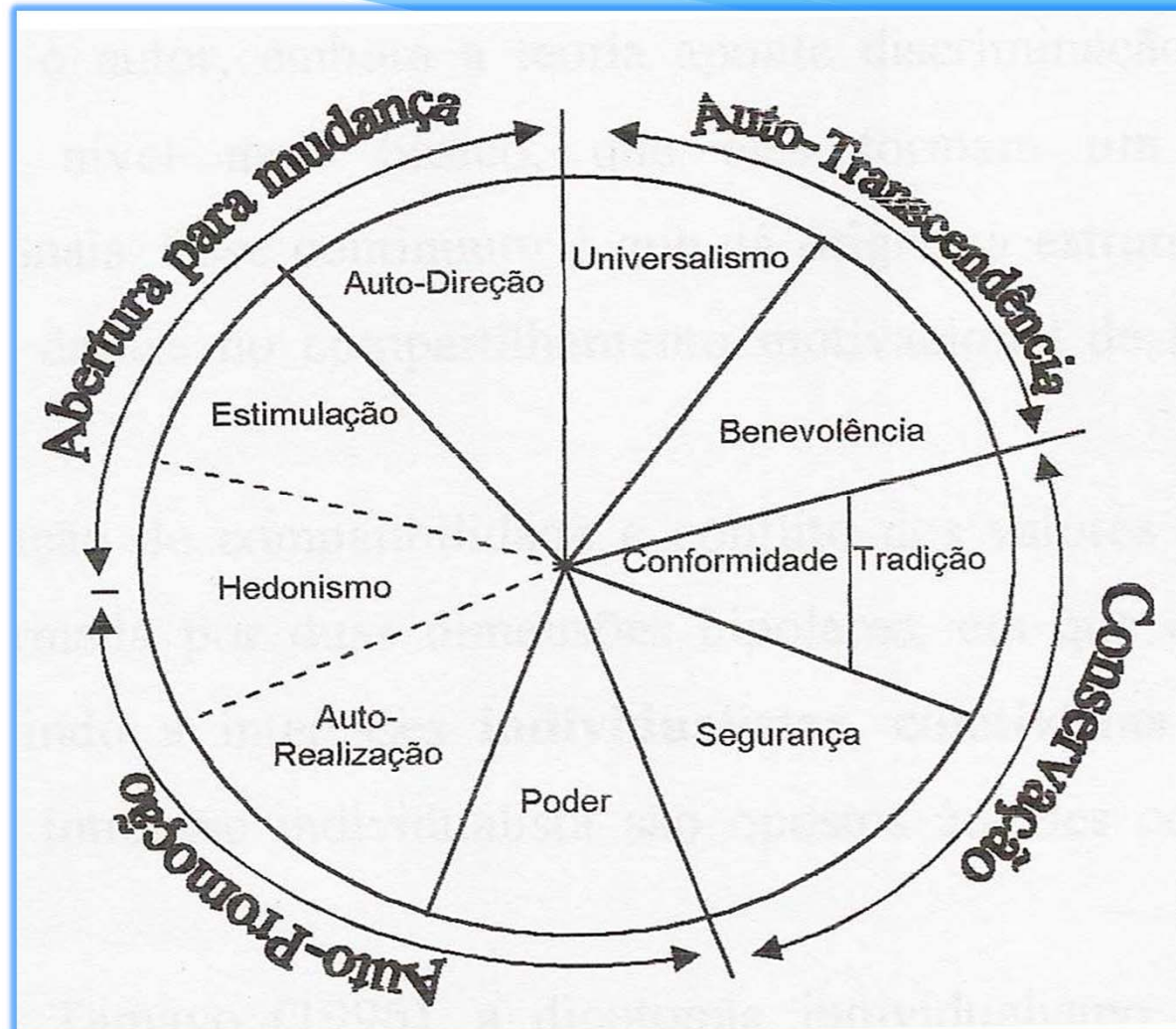
- * A **eficiência económica, o respeito pelo ambiente e a equidade social** são os **3 critérios** a ser tratados **em simultâneo** (*Triple bottom line*), incidindo no ambiente externo e interno

- * Indicadores ambientais, sociais e económico
- * Integração de diferentes standards/normas
- * **Descritivo/valores potenciais**
- * Normativo /valores organizacionais
- * Instrumental/Indicadores de desempenho

Da sustentabilidade organizacional à sustentabilidade dos valores organizacionais

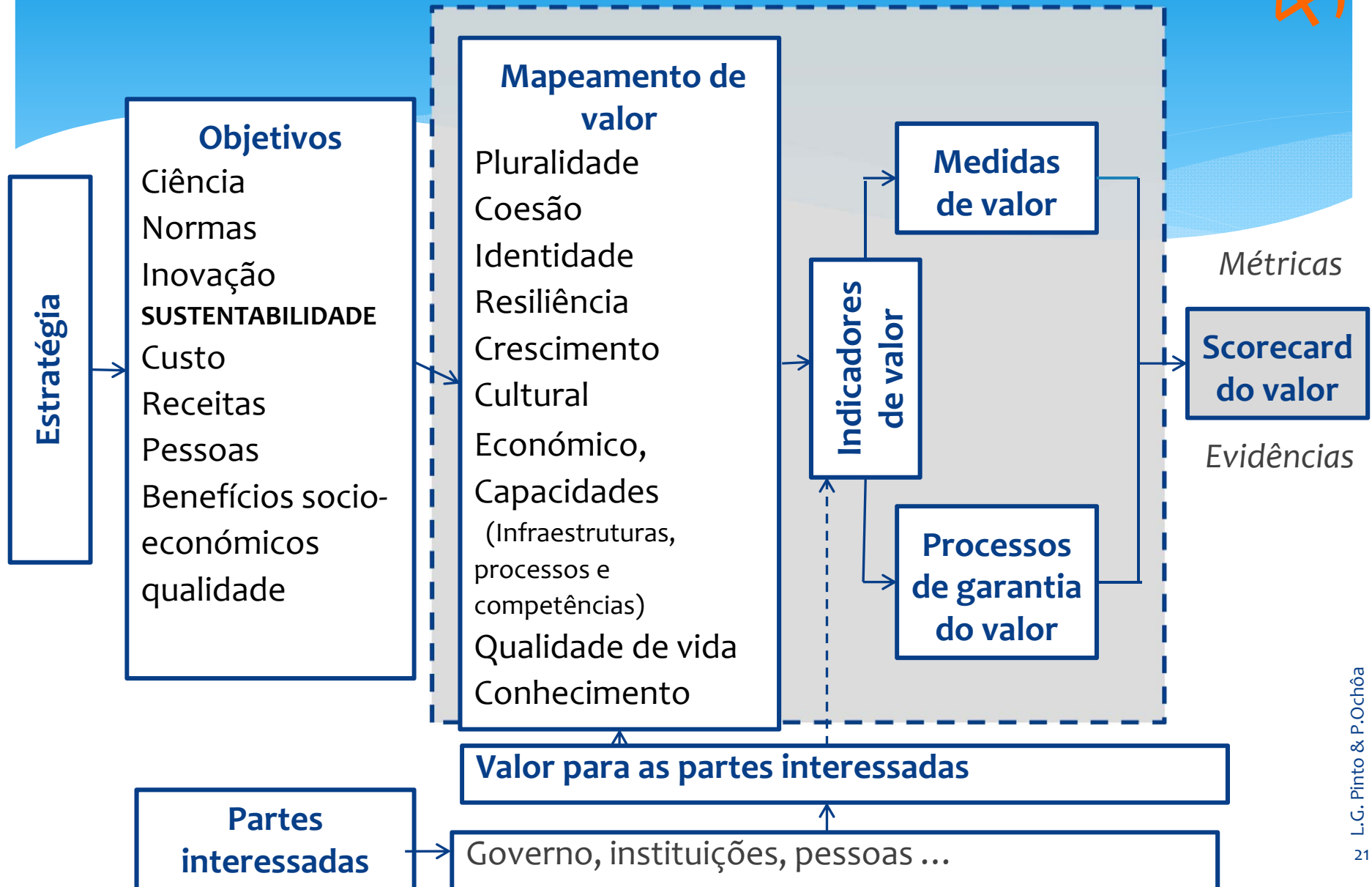
Modelo de relações de valores básicos

(Schwartz, 1992)



4

Da sustentabilidade organizacional à sustentabilidade do valor



Da sustentabilidade organizacional à sustentabilidade dos valores

Alinhamento necessário



- * Alinhamento vertical
- * Alinhamento Horizontal
- * Consistência
- * Comunicação
- * Alinhamento com a qualidade
- * Alinhamento com a mudança

- * **Alinhamento com a visão e a estratégia da organização**, tendo em conta o curto, o médio e o longo prazo, especialmente em relação à gestão dos principais desafios, associados ao desempenho económico, ambiental e social; prioridades estratégicas e questões fundamentais, a curto e médio prazo, em relação à sustentabilidade;
- * **Tendências mais abrangentes** (por ex., macroeconómicas ou políticas) que afetam a organização

Da sustentabilidade organizacional à sustentabilidade dos valores

Métodos para construção de Indicadores de Sustentabilidade



- * **Categorias ou listas de temas:** o indicador deve demonstrar e representar aspetos ambientais, sociais e económicos da comunidade/ organização.
- * **Matriz objetivo-indicador:** demonstra a relação de cada indicador com os principais objetivos definidos.
- * **Quadros Força motora-estado-resposta:** fazem a articulação entre medidas referentes às causas (força motora), aos resultados (estado) e a programas e outras atividades desenhados para as forças motoras com vista a alterar o s resultados.
- * **Legados, passivos, resultados presentes e processos:** são traduzidos em indicadores que procuram apurar o que vamos deixar para o futuro, o que temos agora e o que se está a passar que irá gerar ambas as situações.

Indicadores de sustentabilidade



Questões a que deve dar resposta

- * O indicador fornece uma visão de longo-prazo sobre a comunidade/organização?
- * O indicador incide sobre a diversidade económica, social ou biológica da comunidade?
- * O indicador incide sobre o tema da equidade ou justiça entre os atuais membros da comunidade (equidade inter-geracional) ou entre os atuais e futuros membros (inter-geracional)?
- * O indicador é compreensível e utilizável pelo seu público-alvo?

- * O indicador mede a ligação existente entre a economia e o ambiente?
- * O indicador mede a ligação existente entre o ambiente e a sociedade?
- * O indicador mede a ligação existente entre a sociedade e a economia?
- * O indicador mede a sustentabilidade conseguida à custa de outra comunidade ou à custa da sustentabilidade global?

Mapeamento dos valores

Valores da cultura

- * Valor social
- * Valor educativo
- * Valor económico
- * Valor institucional
- * Valor territorial

“... tendo em conta as diferentes vertentes de valor que a Cultura engloba, teremos de conceber uma infraestrutura de avaliação de custos e benefícios mais completa, de modo a podermos planear e avaliar a sua sustentabilidade”.

Secretário de Estado da Cultura,
2012

Mapeamento dos valores
Estratégia nacional para a cultura
Conceitos chave 2013

5)

- * **Pluralidade** – da manifestação cultural através de políticas públicas que promovam o seu acesso, presença e pluralidade, enquanto bem social básico
- * **Coesão** – valorização das competências patrimoniais (naturais, construídas, móveis e simbólicas) e da criação contemporânea enquanto condição da liberdade individual e coletiva. Valorização estratégica para a competitividade, emprego e inclusão.

Inclusão: elemento crucial da coesão social.

Mapeamento dos valores

Alicerces

5)

* Identidade

- ✓ Processo dinâmico e participado, individual e coletivo.
- ✓ Esclarece os percursos das diferentes comunidades, institucionaliza valores e o património comum.
- ✓ Instituições aglutinadoras de valores intangíveis

* Resiliência

- ✓ Elemento constituinte da estratégia de sobrevivência.
- ✓ Implica uma atitude de resistência e resposta à adversidade.
- ✓ Desafio para a preparação do crescimento

Mapeamento dos valores

Alicerces

5)

* **Crescimento**

- ✓ Elemento gerador de bem estar
- ✓ Visão do crescimento pessoal e social
- ✓ Garantia da sustentabilidade

* **Cultura**

- ✓ Fator de diferenciação e competitividade
- ✓ Participação e cidadania, coesão e inclusão
- ✓ Responsabilidade e crescimento sustentável
- ✓ Qualificação e adaptação

Mapeamento dos valores

Estratégia Europeia para a Sociedade da Informação – *Agenda Digital* (2010-2020)

5)

7 pilares

- * Mercado único digital
- * Interoperabilidade e standards
- * Confiança e segurança
- * Acesso rápido à Internet
- * Investigação e inovação
- * Melhoria da literacia digital, competência e inclusão
- * Benefícios TIC para a sociedade

Mapeamento dos valores

Criação de valor na economia criativa



5)

Mapear a sustentabilidade e os seus valores é a chave!

